Das andere Trendkonzept bei Spilger in Obernburg

Lifestyle in neuer Dimension – Enjoy!

„Huckepack“ war in die Jahre gekommen: Jetzt verabschiedete sich Spilger von seiner klassischen Mitnahme. „Enjoy your home“ heißt das neue Lifestyle-Konzept, das über die Bayrische Untermain-Region hinaus für Gesprächsstoff sorgen wird. Die Idee: Trendorientiertes Wohnen für Zweit- und Dritteinrichter in außergewöhnlichem Ambiente.

Zum ersten Mal kann der Besucher in Obernburg in die BoConcept-Welt eintauchen. Das Studio-Konzept des dänischen Labels umfasst alle Wohnbereiche, bis auf Küche inklusive Accessoires.

Im vergangenen Jahr sorgten „Trends & Friends“ von Ostermann und Finkes „Traumfabrik“ für Furore. 2007 wird zweifelsohne „Enjoy“ (S)Pilgerfahrten nach Obernburg auslösen. Nach 17 Jahren Mitnahme-Vermarktung macht das Union-Mitglied Schluss mit „Huckepack“ und will mit dem neuen Lifestyle-Konzept zur Nummer 1 im jungen Trendwohnen in der Region avancieren.

„Enjoy“ gibt den Möbeln vor allem eins – viel Luft. Damit sind einerseits 6.000 qm Fläche gemeint, aber noch viel mehr die gigantische Raumhöhe von stolzen 15 Metern. Wo noch bis vor Kurzem das ehemalige Hochregallager Waren bevorratete, sorgt nun der Bereich „Loft“ für einzigartige Einrichtungserlebnisse.

Um diese besondere Wirkung zu erzielen, wurden direkt hinter dem Lichthof im Eingangsbereich riesige Mauerdurchbrüche geschaffen: Eine ideale Bühne für bekannte Marken. Dazu zählen in erster Linie BoConcept, Now! by Hülsta und Bhd Brinkmann, die als „Haus-im-Haus“ in bis zu 10 m hohen Kuben effektvoll inszeniert werden. Statt ausschließlich geschlossene Wände einzubauen, erlauben semintransparente Fadenvorhänge erste Einblicke. Konzeption und Innenausbau, die gemeinsam von dem Architekturbüro Werner Quadt und Junior Benjamin Spilger erdacht und realisiert wurden, leben von der großzügigen Darstellung. Und dafür wurden keine Kosten und Mühen gescheut. So entstand der im Neo-Barock-Look gestylte Cube in der Mitte der Ausstellung als eigenes, „kleines“ Fertighaus, für das eine besondere Statik erforderlich war. Überdimensionale Stoffleuchten aus Sonderanfertigung unterstreichen die Exklusivität der Innengestaltung, die auf klassische Kojen komplett verzichtet.

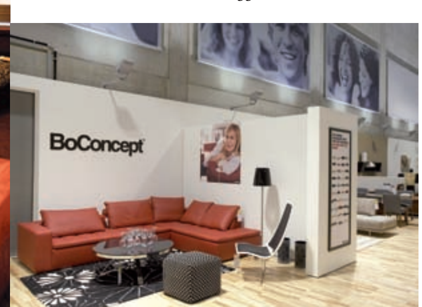
Ansprechend und an der Zielgruppe der Zweit- und Dritteinrichter orientiert: Das Display-Management mit emotionalen Schwarz-Weiß-Fotografien. Damit nutzt Spilger die Deckenhöhe von 15 Metern auch fürs Instore-Marketing gut aus.

Die System-Möbel und Solitäre von Klenk, D-Tec, Reinhard

Fotos (6): Bernhard Gohlke.

Foto: Werner Quadt.

Neben BoConcept setzt Spilger bei „Enjoy" auf „Now! by Hülsta" oder Bhd Brinkmann. Auch wenn diese das moderne Wohnen abdecken, so zeigt das Unternehmen doch die große Bandbreite, die mit den Systemmöbeln möglich ist. Bis auf die drei kubischen „Häuser" verzichtet der gesamte Innenausbau weitestgehend auf Wände bzw. typische Kojen. Markant: Die exklusiven Stoff-Leuchten.



Im Mittelpunkt der Loft-Ausstellung steht ein 10 m hoher Cube, der von außen ganz trendy mit neobarockem Printing verkleidet ist. Witzig: Die beiden anderen „Häuser im Haus" sind im oberen Bereich nur mit schwarzen Fadenvorhängen verschlossen, so- dass eine semitransparente Wirkung entsteht.

oder Tema werden stattdessen in Wohnbildern zur Schau gestellt. Doch nicht nur geradliniges, modernes Design findet sich bei „Enjoy" wieder. „Loft" belegt mit ca. 1.200 qm nur einen von insgesamt vier Bereichen des innovativen Trend-Marktes. Denn das Konzept steht auch für internationalen Mix – anschaulich präsentiert mit Mexiko- und Kolonialmöbeln im Segment „Hot Living". Highlight darin: Das neue, 300 qm umfassende Studio-Konzept von Habufa.

Im Untergeschoss, dem ehemaligen „Huckepack-Markt", finden sich darüber hinaus die Themenfelder „Sweet Dreams", in dem moderner Schlafkomfort zum Mitnehmen angeboten wird, sowie „Junges Trendwohnen", in dem das Pick-up-Sortiment des Union-Verbandes angemessen präsentiert wird. Alles in allem eine freche Mischung mit Niveau und kreativen Ideen, die 25 junge, eigens geschulte Mitarbeiter in individuelle Planungen umsetzen sollen.

„Gerade in diesem Bereich wird heute ja schon sehr viel hochwertiger und auch designorientierter verkauft und vermarktet", begründet Geschäftsführer Andreas Eisenkrätzer die Investition, die den ersten Baustein der kompletten Neuausrichtung und Erweiterung des Wohn-Centers Spilger markiert.

Parallel zum Umbau wurde auch das Marketingkonzept von „Enjoy" neu ausgerichtet. Besonders augenfällig: Emotionale, aus dem Rahmen fallende Mega-Displays an den Wänden sowie das markante Logo. Gemeinsam mit der Agentur Team2 aus Schwerte lockt die Werbeabteilung außerdem mit völlig neuen Prospektformaten, andersartigen Mailings und Give-aways.

Eine wichtige Position in der Marketing-Strategie nehmen zudem Events ein. Während der Eröffnungswochen lancierte Spilger beispielsweise diverse Aktionen wie „Wein trifft Schoko" oder auch „Be a Star for one Day". „Unsere Besucher können das Motto ‚Enjoy' live bei Musik, Cocktails, After-Work-Partys und angesagten Events erleben. Denn im Vordergrund steht das Wohlfühlen, sowohl im Einrichtungshaus als auch in den eigenen vier Wänden", so Marketingleiterin Sabine Gohlke.

Gleichwohl erhofft sich Spilger natürlich auch, ein Umsatzplus mit seinem Engagement erzielen zu können. Angepeilt sind zweistellige Zuwächse. Zur Attraktivitätssteigerung des Standortes dürfte die Investition in jedem Fall beigetragen haben, was sich in Zukunft sicherlich positiv auf die weiteren geplanten Maßnahme des Wohncenters auswirken wird.

Rita Breer

FACTS & FIGURES

- **Unternehmen:** **Wohn-Center Spilger, Römerstraße, 63785 Obernburg**
- **Gründung: 1949**
- **Geschäftsführer:** **Otto und Hermann Spilger, Andreas Eisenkrätzer**
- **Neueröffnung Enjoy:** **9. März 2007**
- **Investitionssumme (hauptsächlich für Ladenbau):** **über 1 Million Euro**
- **Konzept:** **Innovative Lifestyle-Ideen in den Bereichen „Loft", „Hot Living", „Sweet Dreams" und „Junges Trendwohnen", inklusive Fachsortimente**
- **Planung: Innenarchitektur WQ, Werner Quadt**
- **Team: 25 eigens geschulte und motivierte Mitarbeiter**

@ Mehr Infos: **www.spilger.de**