Nagel Home Company: Komplett neu konzipiert

Im Rausch der Tiefe

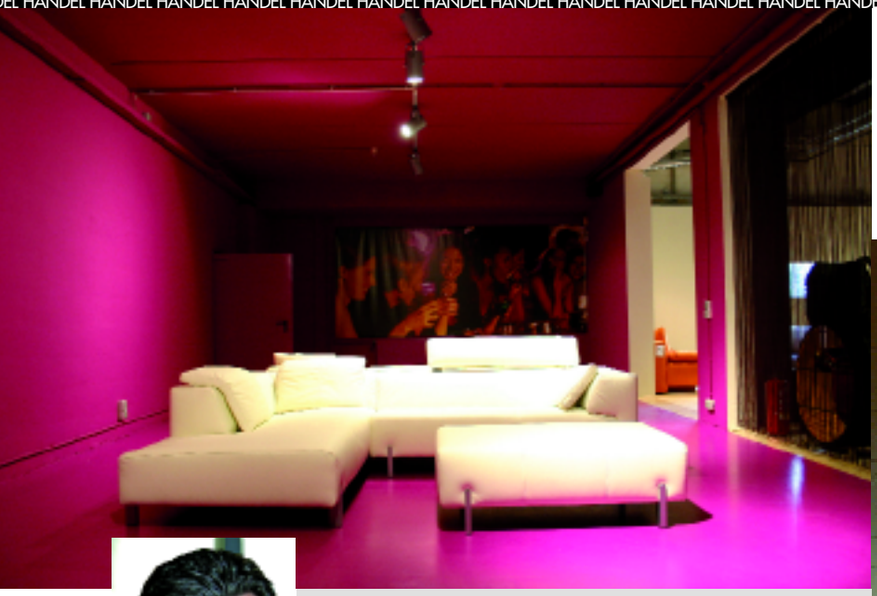
Mutig von der Masse abgehoben: Jeannette und Michael Weber stellten ihr Möbelhaus in Bad Camberg vom Polster-Spezialisten auf ein Konzept individueller Wohnwelten um. Wo andere nur einrichten, inszeniert die Nagel Home Company – während Branchenkollegen Interieur verkaufen, fasziniert die Ausstellung mit einzigartiger Erlebnis-Atmosphäre.

Stoffe, Felle, Leder Holz, Metall: Modernes Einrichten hat heute viel mit Material-Mix und Lichtgestaltung zu tun. Insbesondere Frauen fühlen sich davon inspiriert, die laut Michael Weber 95 Prozent der Kaufentscheidungen im Bereich Wohnen maßgeblich beeinflussen. Für die Lichtinstallation wurden u. a. Motive von Kare Design gewählt.

Als Michael Weber kürzlich mit dem Kickboard durch seine Ausstellung fuhr, fiel ihm eine Kundin auf, die in seinem Einrichtungshaus einfach nur entspannen wollte. Ein größeres Kompliment kann ein Möbelhändler eigentlich nicht bekommen. Es kommt allerdings auch nicht von ungefähr. Denn sowohl vom Sortiment als auch von der innenarchitektonischen Gestaltung setzt die Nagel Home Company auf Emotionen pur.

Das beginnt mit einer beeindruckenden Lichtinstallation, die den Erschließungsgang in eine neue Dimension eintaucht. Und setzt sich in Präsentationen mit knalligen Farben fort. Außerdem drückt sich dies in der Kombination unterschiedlicher Stile aus, die durchaus polarisieren. Bestes Beispiel: „Modern meets Barock“ mit großzügigen Spiegeln, Kandelabern und sogar Mosaiken an den Wänden. Jeder Wohnwelt schließen sich auch Fachsortimente an, die entsprechend an der Ware dekoriert sind. Auf kreative Weise regt die Nagel Home Company die Phantasie an, belegt damit eine lukrative Nische, die den Wettbewerb der Großflächenanbieter wie Segmüller (Atlas), Mann (Begros) und Müllerland (Union) im Frankfurter Raum nicht fürchten muss.

„Wir überzeichnen bewusst und wollen provozieren“, erklärt Michael Weber die Idee dahinter. Das Konzept dafür stammt aus der Feder des Innenarchitekten Werner R. Quadt aus Köln. Anlass für den radikalen Schritt weg vom Polster-Spezialisten hin zum Lifestyle-Erlebnishaus war die zunehmende Veralterung der Stammkunden und die Sorge um die Neukunden-Akquise: Ein Problem, das bei mittelständischen Möbelhäusern häufig auftritt. Denn „Kinder kaufen heute in der Regel nicht mehr dort ein, wo ihre Eltern schon konsumiert haben.“ Unter der Prämisse, Wohnwelten in unterschiedlichen Preiskategorien zu schaffen, die Bedürfnisse in einer Gesellschaft wecken, in der die Menschen schon alles haben, entstand so eine einzigartige Ausstellung mit Liebe zum Detail. Diese spricht verstärkt gerade Frauen an: Ein weiteres Ziel der Umkrempelung. Erstaunlich: Obwohl das



Oben: Knalleffekt in Pink fürs Polsterforum mit viel Freifläche für die Wareninszenierung. Links: Ist für seine individuellen Konzepte von der Großfläche bis zum kleinen Studio in der Möbelbranche bekannt: Innenarchitekt Werner R. Quadt. Die Lichtinstallation (links) verändert permanent ihr Colorit und sorgt für wechselnde Stimmungen. Sie wurde inzwischen sogar zwei Mal bei Endkunden eingebaut.

Links: „Modern meets Barock" ist eine Spielwiese für polarisierende Wohnbilder. Extravaganzen wie ein Mosaik an der Wand (unten), voluminöse Kerzenständer und große Deko-Objekte verzaubern die Kunden und regen an, mehr beim Einrichten zu wagen, als gewöhnlich.

Ehepaar Weber eigentlich neue Zielgruppen erreichen wollte, und befürchten musste, mit der unkonventionellen Art Möbel zu präsentieren, bestehende Klientel zu vergraulen, kommen immer mehr Stammkunden zurück. Zunächst aus Neugier und dann aus Überzeugung. Egal ob Mittdreißiger oder Altachtundsechziger: Das Haus scheint generationenübergreifend hipp zu sein. Wozu auch Events wie das Candlelight Shopping beitragen, das am 16. November von 17 bis 23 Uhr für vorweihnachtliche Wohlfühl-Stimmung sorgte. *Rita Breer*

FACTS & FIGURES

- **Möbel Nagel: Seit über 75 Jahren Spezialist für Polstermöbel mit eigener Fertigung. Seit 2 Jahren „Nagel Home Company" mit völlig neuem Konzept.**
- **Adresse: Frankfurter Str. 122-124, 65520 Bad Camberg**
- **Geschäftsführer: Jeannette und Michael Weber**
- **Verband: EMV**
- **Fläche: 5.000 qm**
- **Wohnwelten: Loft Wohnen, Modern meets Barock, Mediterranes Wohnen und Polsterforum**
- **Sortiment: Untere Mitte bis gehoben**
- **Innenarchitektur: Individuelles Konzept von Werner R. Quadt**

@ Mehr Infos: **www.nagel-home-company.de**